

La rédaction du contenu de votre programme de formation sera « sur mesure », cette fiche est donnée à titre indicatif

TITRE	COMMENT DETERMINER LE CODE DOUANIER D'UN PRODUIT ?
OBJECTIFS	<p>Identifier les enjeux du classement tarifaire Maîtriser les règles générales de classement Dérouter l'approche méthodologique Sécuriser vos choix avec les aides au classement</p>
PREREQUIS	Les fondamentaux douaniers
PROGRAMME	<p>➤ LE CODE DOUANIER : PREMIER ELEMENT A SECURISER ?</p> <p>La responsabilité du classement tarifaire : obligations déclaratives, risques associés et enjeux Les composantes de la codification : dénominations et acronymes : espèce tarifaire, position, nomenclature, SH, NC, NGP, TARIC... Bases réglementaires internationales (SH) et communautaires (TARIF), le SH 2022 Sources d'information en ligne</p> <p>➤ LES REGLES DE CLASSEMENT</p> <p>La logique de classement : fonction, matière, ... ? Décrypter et appliquer les 6 règles générales de classement de la nomenclature combinée Comprendre la portée des notes de section et de chapitres Appréhender les spécificités applicables à vos produits <i>Applications concrètes sur vos produits</i></p> <p>Les cas particuliers : assortiments, produits composites, machine multi-fonctions...</p> <p>➤ LES AIDES AUX CLASSEMENTS</p> <p>Les règlements ou avis de classement Les notes explicatives (NESH/NENC) Les outils en lignes (base de données RTC) et les contacts utiles</p> <p>➤ L'APPROCHE METHODOLOGIE</p> <p>Mise en pratique et utilisant les bases de données en ligne <i>Applications concrètes sur vos exemples produits</i></p> <p>➤ LA DEMANDE DE RTC (renseignement tarifaire contraignant)</p> <p>Modalités, demande, portée juridique de la décision, publication</p> <p>BASES REGLEMENTAIRES, LEXIQUE, SITES INTERNET UTILES</p>